

Als Dienstleister mit über 55 Jahren Erfahrung bietet die unabhängige und inhabergeführte Poko-Institut OHG bundesweit Seminare, Trainings und Beratung an. Unsere Zielgruppen sind Betriebsräte, Führungskräfte, und Mitarbeiter nationaler und internationaler Unternehmen aus allen Branchen. Weitere Informationen finden Sie unter www.poko.de.



Zur Verstärkung unseres Internetteams suchen wir einen engagierten

Mitarbeiter Online-Marketing (m/w/d)

in Vollzeit (40 Std./Woche).

Ihre Aufgaben, u. a.:

- Unterstützung des Internetteams
- Pflege unserer Websites, auch unter SEO-Gesichtspunkten, und Weiterentwicklung in Zusammenarbeit mit einer externen Agentur
- Laufende, eigenständige Betreuung unserer Facebook-Seiten und Weiterentwicklung aller Social Media-Aktivitäten
- Technische Betreuung und Weiterentwicklung unserer Live-Webinare
- Entwicklung und Gestaltung von Landing Pages und Microsites
- Beobachtung der Online-Aktivitäten wichtiger Wettbewerber

Ihr Profil:

- Mehrjährige Berufserfahrung in den genannten Aufgabenbereichen
- Sichere Anwendung von HTML, CSS, CM-Systemen, GoogleAnalytics sowie Adobe-Connect
- Praktische Erfahrung in SEO, Social Media Marketing und Google Ads
- Gute Kenntnisse in MS-Office
- Ausgeprägtes Textgefühl, einwandfreie Rechtschreibung und Zeichensetzung
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Engagement, Organisationstalent, Zuverlässigkeit und Koordinationsvermögen



Haben Sie Interesse? Dann schicken Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins z. H. Jeannine Vinhage an unten genannte Adresse oder per E-Mail an jv@poko.de

Poko-Institut OHG | Kaiser-Wilhelm-Ring 3a | 48145 Münster